



CAMILLE GARCIA

DIRECTRICE ARTISTIQUE

PRINT / WEB

CONTACT

- 06 61 46 94 95
- hello@camille-garcia.fr
- linkedin.com/in/camille-garcia-DA
- camille-garcia.fr

COMPÉTENCES

- Perspicace
- À l'écoute
- Force de proposition
- Flexible
- Efficace

Photosop	●●●●●●●●●●
Indesign	●●●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●●●
Sketch / Zeplin	●●●●●●●●●●
XD	●●●●●●●●●●
Wordpress	●●●●●●●●●●
InVision	●●●●●●●●●●
HTML/CSS	●●●●●●●●●●
After Effects	●●●●●●●●●●

OBJECTIF 2022/2023

Me former en motion design et/ou en UX design

EXTRA

- Escalade
- VTT / DH / Gravel
- Rando, trek en autonomie.
- Bonne maîtrise de l'anglais

PROFIL

Un peu geek, parfois stratège et très créative, je suis un couteau-suisse de studio graphique !

Je suis consciencieuse et appliquée : de bonnes bases pour pouvoir m'amuser avec les contraintes et sortir du cadre quand il le faut. Le print et le web n'ont aucun secret pour moi, je passe de l'un à l'autre facilement.

J'ai une facilité à m'adapter et voir le côté positif d'une situation.

Je possède également un fort pouvoir d'analyse et de déduction (j'adore les briefs !).

De nature souriante et dynamique, j'aime le sport, le second degré et la nature.

PARCOURS PROFESSIONNEL

- 2018-2022 **LES SCARABÉES (ex B.MAD) - Vannes, 56 | Paris, 75**
DIRECTRICE ARTISTIQUE
Prise de briefs client, participation à l'élaboration stratégique des plans de communication.
Création d'identités, logos, chartes graphiques, mood...
Respect de la cohérence des intentions créatives, de la conception jusqu'à l'étape de fabrication.

Management des maquettistes, web designers et selection / gestion des freelance pour production et suivi de campagne, en multi-projet.
- 2011-2018 **FREELANCE - Paris et Île-de-France**
GRAPHISTE / DIRECTRICE ARTISTIQUE
Création/refonte de logos, identités, chartes graphiques : conception de la charte graphique sur tous supports print (papier, produits, signalétique, stand) ainsi que supports web (site, landing page, réseaux sociaux)

Mise en page de catalogues, magazines de ville (Montlignon, Osny, Pontoise), communiqués de presse (groupe Colgate), flyers, affiches

Web : Site internet > prise en main totale sur Wordpress, ou création de l'interface front (Photoshop, HTML/CSS, wireframe, tests et rendus sur InVision, Marvel)
Design mobile first, responsive ; newsletters ; landing pages ; bannières.
- 2008 - 2011 **CONSEIL GÉNÉRAL DES HAUTS-DE-SEINE - Nanterre, 92**
GRAPHISTE / ASSISTANTE DA • pôle Direction de la Communication
Création de campagnes pour des projets en lien avec la culture, la jeunesse, les sports, le social etc. (guides, catalogues, brochures, plaquettes, etc.)

Recherche/création d'identités visuelles (logos, chartes).

ÉTUDES

- 2005 - 2008 **ÉCOLES DE CONDÉ - Paris, 75**
Diplôme de BTS Communication visuelle - graphisme, édition, publicité
- 2001 - 2005 **ÉCOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE - Caen, 14**
Diplôme de Master marketing/communication, 1 année passée à Cardiff (UK)